

快樂經濟學／感恩的力量

我記得 20 年前在美國讀書時，有一天半夜好友樂斌教授打電話給我，說他有好東西要與我分享。於是半夜我開著車到他家，他從冰箱拿出一個荔枝罐頭，大家異口同聲地喊了個「哇」字，這是當時留學生們都懷念的家鄉味道。

他很慎重地將罐頭打開，夾出一粒荔枝，用刀切成四等分，每人拿一片吃。從來沒有吃過這麼好吃的荔枝，既使現在吃過無數粒新鮮甜美的玉荷包，但那四分之一粒罐頭荔枝的滋味，卻最讓我回味無窮。

快樂常來自於很小的事，來自珍惜、來自感恩。在冬天，喝一壺熱茶，洗個熱水澡，都是一種快樂、一種惜福與感恩。

每一件人、事、物都有好與壞，悲觀的人擔心失去的部分，樂觀的人，看到擁有的部分。

悲觀的人因為斷了一隻腳而怨天尤人，樂觀的人因為還有一隻腳而感謝上帝。有人因為考 70 分覺得很差勁，也有人認為我答對了 70 分而雀躍不已。事情沒有改變，但是快樂的感覺卻差很多。

感恩，就是決定看我現在所擁有的，於是富足感就會油然而生。



我記得張忠謀先生曾說，人生不如意的事，十之八九，那麼，我們就應該要常看所擁有如意的「十之一二」，因為決定生命品質的不是八九，而是一二。

感恩是有力量的，因為感恩的思想，會讓我們從「失」的感覺中回復，產生「得」的感覺，然後就會有富足感，進而有幫助人的行動力量。

感恩需要練習。當你不快樂的時候，寧靜地聽聽心中的聲音，想想今天值得感恩的三件人事物，往往心情就會好過來，原來自己是那麼的富足。

我認為企業也要開始學習做「懂得感恩的企業」。

最近許多企業高喊顧客親和（customer intimacy）的口號，要求的只是一些標準作業程序，如果企業員工沒有感恩的心，流程就成為沒有靈魂的軀殼。如果服務人員抱怨客戶，如何產生親暱感。員工應該開始學習對客戶感恩，因為沒有客戶，怎麼會有我的工作呢？

我對公司也不要再抱怨了，抱怨無法改變事實，只會扼殺自己的生活品質。如果你沒有辦法改變那十之八九，那就為你所擁有的十之一二來感恩吧，你將會是一個富足的人。

網路圖片／文章來源 https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5005595&utm_source=Facebook&utm_medium=Social&utm_campaign=Daily

