



我的第一堂時尚啟蒙課
Fashion History For Children
作者：揚娜·賽德拉珂蔻娃
原文作者：Jana Sedláčková
譯者：林家任
繪者：湯姆斯基&波蘭斯基,等

從史前到現代，從娜芙蒂蒂到 Lady gaga，循著時尚流行的發展軌跡，培養一生受用的美感。

內容簡介

史前時代的人類，如何在天寒地凍的氣候下保暖？我們的老祖先們，怎樣學會針線的使用方式以及裁縫的技巧？打開這本可愛的圖解書，你將會發現，我們身上穿的各式各樣服裝都不是憑空出現，而是經過長達數千年的演化與改良，才進展成現在的樣貌。

本書內容橫跨 24 個時代，從古老東方到現代西方，從埃及萬人迷娜芙蒂蒂一路介紹到全球女孩爭相效仿的凱特王妃及維多莉亞·貝克漢，透過清楚易懂的圖解、生動活潑的敘述，無論大人小孩，都能在本書充滿知識性與啟發性的中外歷史裡得到樂趣，進而探索躲藏在美麗華服下無奇不有的世界。

- 在古埃及時代，就連皇后也要戴上假鬍子，但是古希臘的士兵卻得奉命把鬍子剃乾淨？
- 古羅馬人不但會燙頭髮，還懂得使用假髮片？
- 古日本藝妓臉上塗抹的白粉，原來是用米磨製的？
- 文藝復興時代的優雅男性，得擁有一顆圓滾滾的肚子？
- 巴洛克時期的女性為了不破壞髮型，竟然會站著睡覺？

還有更多讓人大開眼界的新鮮知識，等待充滿好奇心的你一起分享。

資料來源：博客來網路書店。



極簡思考 BRUTAL SIMPLICITY OF THOUGHT
作者：謀奇廣告
原文作者：M&C Saatchi
譯者：藍曉鹿
出版社：時報出版

實現屬於你的「沒有不可能」！

內容簡介

哪種動物的膀胱讓全世界瘋狂？
怎樣才能把牛裝在口袋裡？
哪三個字可以顛覆全球政治？
學孩子畫畫，可以變成大師？
一塊餅挽救上千條人命？
從地下走，比地上快？……

本書特色

1. 上奇與謀奇廣告創辦人莫里斯·薩奇活用 40 年的創意秘技，分享極簡思考如何改變整個世界。
2. 簡約的設計、精鍊的文字與彩圖，猶如一則則令人驚艷的廣告案例，教戰極簡思考。
3. 謀奇廣告員工創意訓練手冊精華，值得創意人收藏。

知識與歷練經過難以描述的內化過程，最後以「簡單」呈現，往往是最美妙的！然而，這個充滿簡單問題的世界，卻需要漫長的時間奮力沉澱一個相應的答案！就算是靈光乍現也來自於難以計算的曾經。

留下無止盡的思考與實踐！願你獲益，實現屬於你的「沒有不可能」！

資料來源：博客來網路書店。



斜槓青年：全球職涯新趨勢，迎接更有價值的多職人生
作者：Susan Kuang
出版社：圓神

斜／槓／青／年——
Slash 是一種生活態度！

內容簡介

共享經濟時代，越來越多人不再滿足於單一職業和身分的束縛，開始選擇一種能夠利用自身專業和才藝，經營多重身分的多職人生。這些人都擁有一個共同的名字：斜槓青年／**Slash**。

對於一個斜槓青年最重要的是：不是身兼很多種賺錢的方式，而是擁有許多真正熱愛的事物。

透過不同管道，讓你的才華和機會超／展／開！

斜槓青年並不浪漫，但可能精采。投資的不是財富，而是自己人生的故事——

除了本業，你還擁有什麼？
除了職稱，你還有沒有比名片更亮眼的故事？
席捲全球新風潮！
不是迫於生存，而是不甘平庸！
從今以後，按自己的方式生活！

資料來源：博客來網路書店。