



龍緣 卷壹 龍與少年的相遇
作者：大風颳過
繪者：見見
出版社：蓋亞

在不屬於龍的時代，
與龍相遇，
本就是一場冒險……

內容簡介

傻龍神、愣少年，菜鳥護脈神與皇帝候選，一段兵荒馬亂的山海奇緣。

傳說中——

龍定帝王，鳳佑后妃，
玄龜治世，麒麟護雄。

只是，傳說早已是過去式。

百多年前，上一任的護脈龍神敗給了鳳凰族，護脈神的位子被奪，龍族從此成為本朝最大禁忌，只得窩在一條又窄又小的河溝裡，苟且度日。

為了奪回往日的榮耀，剛成為護脈龍神的小龍昭沉下凡，尋找能夠建立新王朝的帝王。

誰知機緣湊巧，他卻摸錯了門，誤找上只想當大俠的青山派莽撞少年。

神人鬥爭、俗世動盪，在深山中的論武大會初露端倪。

落魄的修仙門青山派裡，招拐逮騙來的充數弟子們竟全不是凡人！

河溝小龍、麒麟公主、玄龜長老、鳳凰權貴，四大護脈神齊聚會場所為何事？

三界紛亂的始末，朝代顛覆的契機，懵懂小龍與熱血少年的命定之旅，於焉展開。

資料來源：博客來網路書店。



這些，憑什麼爆紅！：把路人變神人、化品牌為名牌的 36 個網路竄紅實戰案例
作者：徐健麟
出版社：三采

站上最適合你的網路舞台，
為自己發聲，為群眾謀利，
就能帶來席捲全球的利益和
效益！

內容簡介

為何泛舟哥、太陽花、**grace gift** 等素人品牌能一夕爆紅？為何冰桶公益、淘寶光棍節等活動能席捲全球？看爆紅實例怎麼打動人心，發揮最極致的效益！

●怎麼爆紅？

我苦心經營社群這麼久，卻不如一夕爆紅的素人……

【泛舟哥】有人味的即時回應，讓國民男友比男神更貼近粉絲！**爆紅實技→品牌實體化、社群化、故事化。**

●怎麼熱賣？

網銷陷入比價大作戰，自營品牌求生不易……

【淘寶光棍節】看準單身商機，用逼購法逼出買氣爆發力！**爆紅實技→化網購力為關懷力，將銷售動能無限擴張。**

●怎麼行銷？

產品已過了新品熱銷期，現貨銷量停滯不前……

【櫻花熱水器】喚醒共同回憶，提高市場心占率！**爆紅實技→用「短、標、傳、情、快」精準文案再次撼動人心。**

●怎麼翻紅？

不論個人或品牌，一有閃失，就被鄉民狂轟猛擊……

【麥當勞】挺過食安危機，用「安心滿分」讓品牌更加分！**爆紅實技→以誠服眾，修正缺點轉為品牌再進化的注目焦點。**

**爆紅靠運氣，順勢掌握自媒體時機，
把社群人氣轉為品牌的社會影響力！**

資料來源：博客來網路書店。



貓狗說的人類文明史：「故事」團隊，請喵喵汪汪說故事給你聽！
作者：胡川安，王健安，宋彥陞....
繪者：貓小姐
出版社：悅知文化

「人類馴服了狗，而貓馴服了人類。」——法國人類學家 馬歇·莫斯

內容簡介

如果說貓狗史，就是人類的文明史，一點也不為過！
「人類馴服了狗，而貓馴服了人類。」
——法國人類學家 馬歇·莫斯

貓狗向來是人類最親密的寵物伴侶，我們如何對待牠們，反映了自身的文化，也體現了人類文明的高度。本書從古文明的埃及、中國和馬雅為起點，探討貓狗是如何走進我們的生活。

最有趣、最有料的貓狗書！

- 上野公園裡，西鄉隆盛銅像牽的狗不是本狗？
- 日本「犬公方」德川吉綱為何讓江戶變成萬狗城？
- 埃及貓超神，包你住好穿好生小孩，還保證轉世好人家。
- 喵咪咧！把貓做成琴，把狗做成三味線，人類嘛咖差不多咧！
- 做貓做狗在人世間不放過你，做貓鬼狗鬼還是不放過你！
- 動物實驗的歷史，人類的傲慢史。

資料來源：博客來網路書店。